1er FORUM e-marketing

12 & 13 Février 2007

À PARIS
A LA CITÉ DES SCIENCES

WSI | we simplify Internet Marketing

Le eMarketing ? Ca marche !

L'ABC du
Succès sur **Internet**

www.wsi-paris-idf.com

Gilles Dandel

Dir de l'agence
WSI OBIWEB

WSI | we simplify Internet Marketing

Plan de la présentation

- Pourquoi faire du eMarketing ?
- L' ABC du succès selon WSI :
  - **A**méliorez (créez) votre site ?
  - **B**onne visibilité & Générez du trafic sur votre site ?
  - **C**onvertissez vos visiteurs en acteurs & **C**ontrôlez ?
- Quelques exemples
  - Do / Don't do !
- >>> Offre Spéciale Salon ! >>>
- Questions / Réponses

L'utilisation et le volume des recherches sur Internet devraient dépasser les 100 milliards en 2006

Source : Kelsey Group

Etes vous prêt à faire du eMarketing ?

WSI | we simplify Internet Marketing

Pourquoi faire du Marketing ?

- Acquérir de nouveaux clients
- Fidéliser les bons clients
- Développer son Image
- Faciliter le recrutement
- Communiquer (investisseurs, …)
- …

86 % des utilisateurs cliquent sur les cinq premiers résultats communiqués par le moteur de recherche

Source : Espotting

Le marketing crée de la valeur !

WSI | we simplify Internet Marketing

Pourquoi utiliser Internet ?

- Internet est un média **global**
- Internet est le seul média **interactif** à large audience
- Internet est un média **facilement personnalisable**
- Internet est un canal de **distribution**
- Les outils d'analyse sont **puissants** et quasi **temps réel**

Internet Users and Penetration in Select Countries Worldwide, 2006 (millions and % of population)

	Internet users	Penetration
US	181.9	63.6%
China	133.5	10.2%
Japan	87.2	68.4%
Germany	39.4	47.8%
UK	35.1	57.9%
South Korea	34.4	70.5%
France	28.7	47.1%
Italy	28.6	49.2%
India	25.5	2.3%
Brazil	21.2	11.3%
Canada	21.0	63.4%
Mexico	20.0	18.6%
Spain	16.5	40.8%
Australia	13.1	64.5%
Argentina	7.9	19.8%

Note: eMarketer uses historical data from the International Telecommunications Union (ITU) as a baseline; penetration figures are based on population estimates from the US Census Bureau's International Data Base (IDB); an Internet user is defined as someone who uses the Internet at least once per month
Source: eMarketer, January 2007

080259 www.eMarketer.com

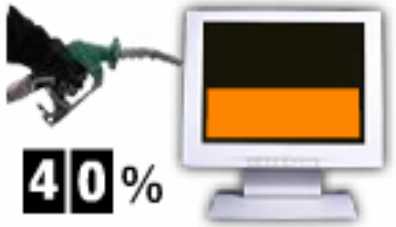
Internet HD => Marché Français en croissance +30% / an

WSI | we simplify Internet Marketing

L'eMarketing, c'est quoi ?

C'est l'ensemble des solutions qu'offre internet pour faire **:**

- **Des Études Marketing**
  - Études de marché (enquêtes)
  - Suivi position concurrentielle
  - Contrôle de l'efficacité des actions
- **Du Marketing Stratégique**
  - Choix des marchés
  - Politique de marque
  - Canal de distribution
  - Stratégie de partenariat
- **Du Marketing opérationnel**
  - Mise en œuvre de campagne promotionnelle
  - Analyse des actions
  - Services après vente
  - Formation



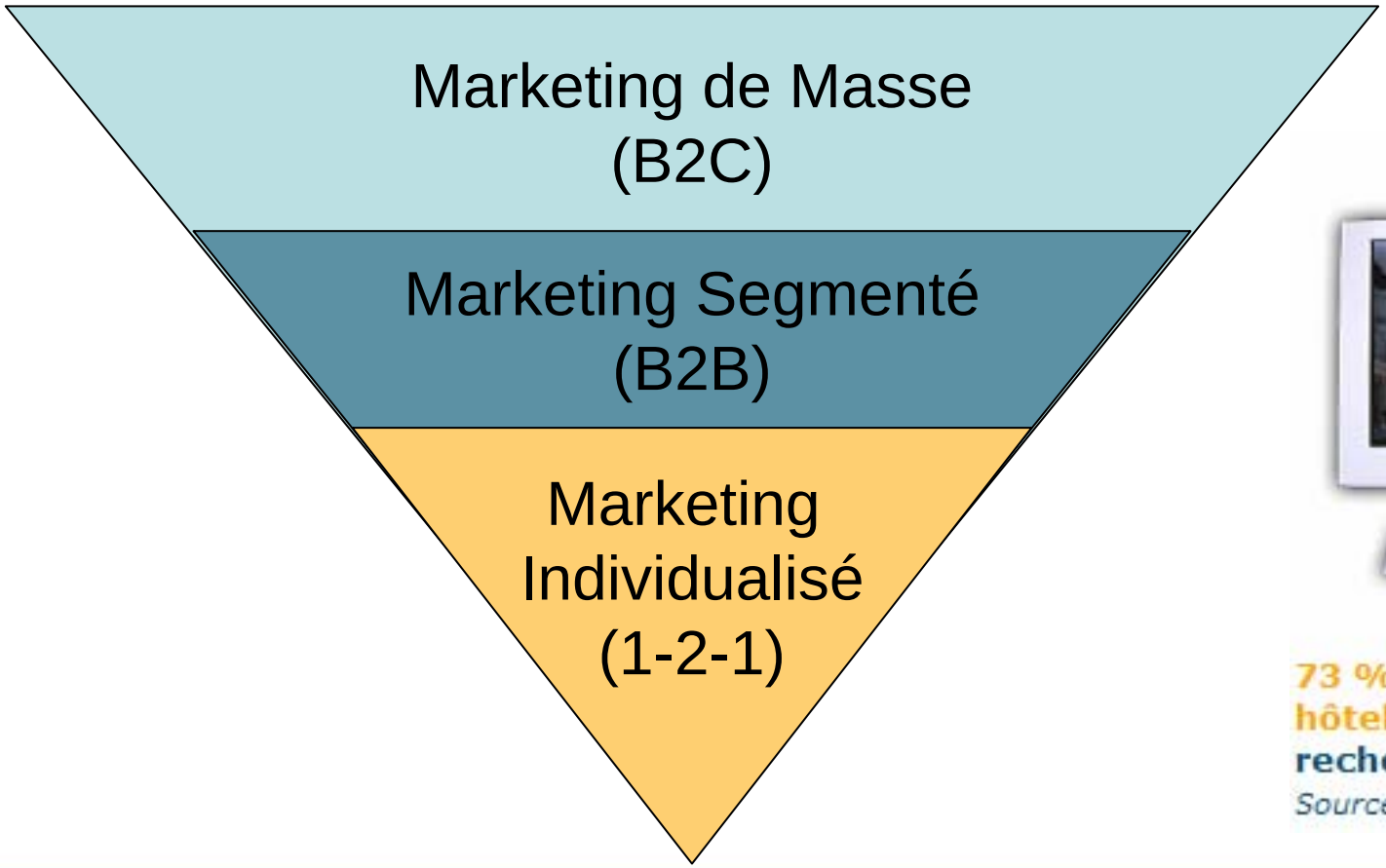
40 % des utilisateurs du Web font plus leurs courses en ligne qu'avant en raison de la hausse des prix de l'essence

Source : Shopzilla.com

Le Guerilla Marketing !

we simplify
Internet Marketing

Le eMarketing s'adapte parfaitement à toutes les techniques de Marketing



73 % des clients des hôtels ont fait leurs recherches en ligne

Source : Harris Interactive

Les 3 principaux mythes du eMarketing

1. Mon Business n'a pas besoin d'eMarketing
2. L' eMarketing coûte trop cher
3. Je ne sais pas quelle société choisir pour m'accompagner. Il y en a tellement …

En 2004, 15 % des propriétaires ont trouvé leur maison sur Internet
Source : National Association of Realtors

Ne rien faire (ou trop attendre) est la pire des solutions. Vos concurrents n'attendent pas !

WSI | we simplify Internet Marketing

Comment (bien) faire ?

1. Analysez votre situation actuelle sur Internet et celle de vos principaux concurrents
2. Identifiez vos objectifs
3. Analysez vos contraintes
4. Définissez un plan d'action
5. Mettez le en œuvre !!
6. Contrôlez & Analysez les résultats et recommencez …

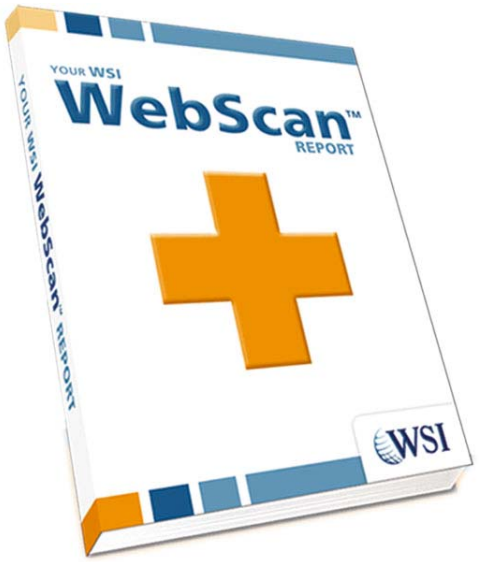
Les concessionnaires automobiles reçoivent environ 37 prospects par mois provenant de leurs sites Web

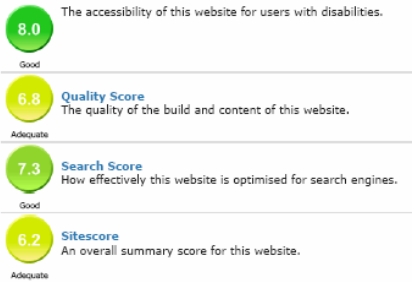
Source : JD Power

Le Webscan est la base de votre stratégie eMarketing (1 & 6)

we simplify
Internet Marketing

Le **Webscan** de WSI est un outil de **diagnostic de votre site !**





NOUVEAU >>> Le Webscan 2 de WSI est arrivé !

WSI | we simplify Internet Marketing

Depuis plus de 10 ans,
WSI est un acteur majeur du Marketing Internet offrant

- Une **maîtrise** de l'ensemble des composants nécessaires
- Une offre **Globale** et **Modulaire**, qui s'adapte à vos besoins
- **Un concept et une organisation unique** permettant de garantir la réussite de votre solution Internet

L'ABC du succès

WSI | we simplify Internet Marketing

A: Améliorez votre site

pour le rendre plus facile à trouver, attrayant, facilitant l'acte de conversion (devis, achat, …). Par exemple :

- Adaptez le contenu votre site à la langue, aux couleurs, aux vocabulaires, etc des internautes que vous ciblez
- Enrichissez chaque page de votre site de balises « méta » (titre, description, mots clefs pertinents)
- Rendez votre site plus dynamique, plus interactif (photos 360°, visite filmée des appartements, livre d'or, Promotions, calendrier interactif des disponibilités, Calendrier des évènements, sondage en ligne, …)
- Mettez à jour votre site régulièrement et placez judicieusement vos « Call to Action »

Le commerce électronique devrait représenter un total de 329 milliards de dollars d'ici 2010, soit 13 % des ventes totales aux États-Unis.

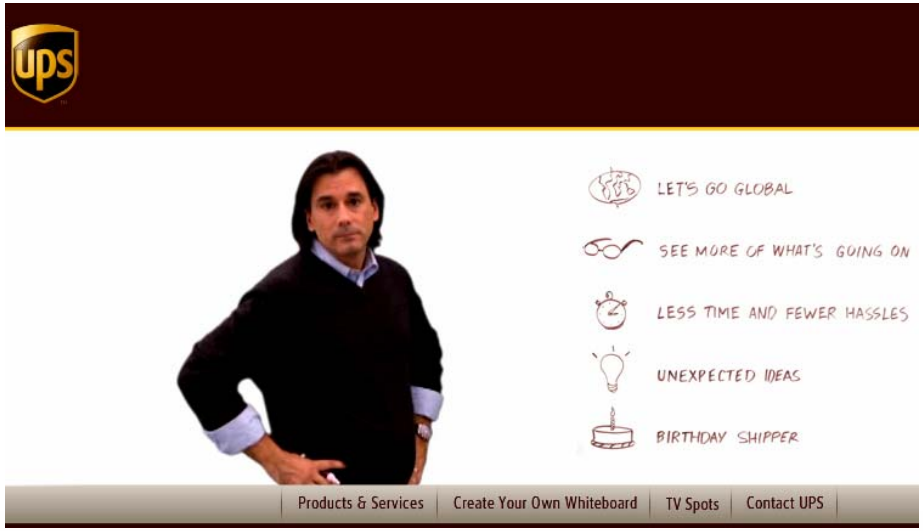
Source : Forrester Researcl

Donnez envie et facilitez la recommandation (marketing viral)

WSI | we simplify Internet Marketing

SOLUTIONS WEB AVANCEES
Vous êtes une petite entreprise avec de grandes idées ? Nous pouvons vous aider à les concrètiser en utilisant le marketing avec Internet !
Plus »

Incrustation de messages Vidéo sur vos sites, dans vos emails, …



Les publicités vidéo en ligne ont quatre fois plus d'impact que les autres formats en ligne, sachant que la majorité des personnes qui les visionnent regardent plus de 70 % du contenu fourni.
Source : Klipmart

Johnson Realty

AE Schmidt Billiards

Utilisez le multi média pour rendre vos messages plus efficaces

WSI | we simplify Internet Marketing

B : Générer du trafic ciblé

par exemple :

- Améliorez et analysez le référencement organique auprès des principaux moteurs de recherche Google, Yahoo & MSN Live pour viser le haut de la première page !
- Boostez le lancement de votre nouveau site par une campagne PPC sur Google et/ou Yahoo
  - Sectoriser les campagnes en fonction de votre segmentation produits / clientèle
  - Préparer des pages d'atterrissages adaptées aux campagnes
- Identifiez des annuaires internet spécialisés et y enregistrer votre site
- Mettez en place une campagne de référencement croisé avec des sites partenaires.

86 % des utilisateurs cliquent sur les cinq premiers résultats communiqués par le moteur de recherche

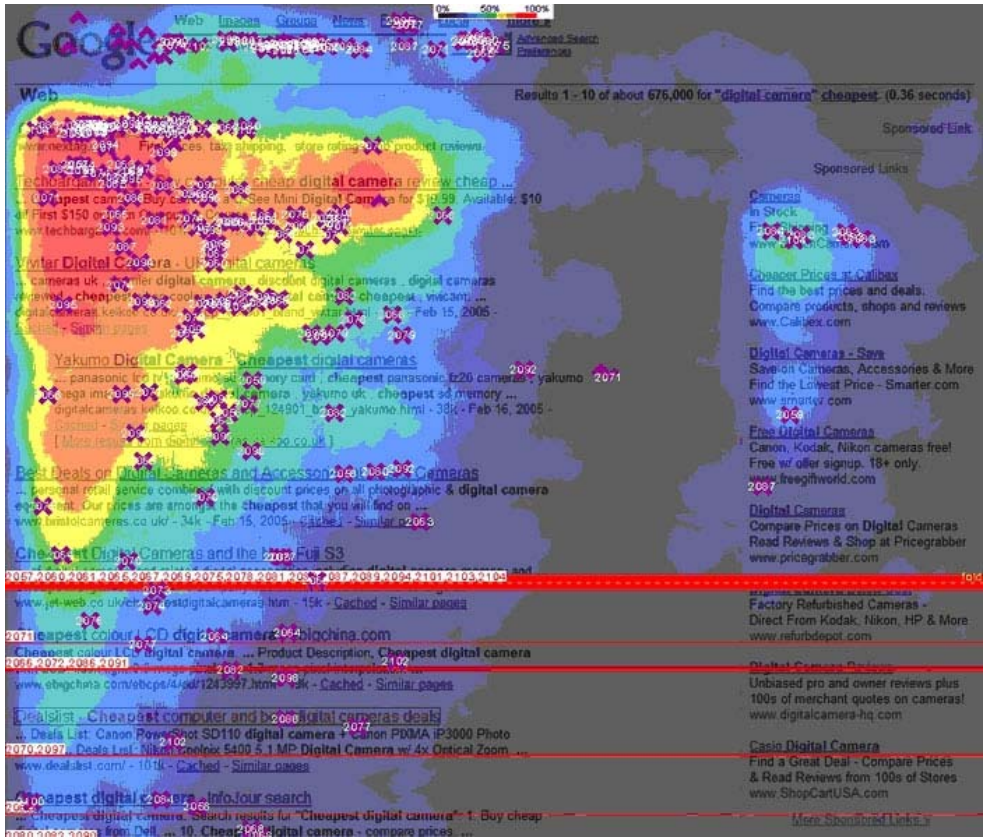
Source : Espotting

Le Pay per Click n'est pas l'arme absolue, mais c'est un très bon outil !

WSI | we simplify Internet Marketing

GENERER DU TRAFIC CIBLE
Découvrez pourquoi le Web est la "Bombe intelligente" du marketing, le ciblage de vos clients n'a jamais été aussi aisé.
Plus »

Viser le triangle d'Or !



Source : Eyetools, Inc

Ceux qui sont sur la 1ère page n'y sont pas par Hasard !

WSI | we simplify Internet Marketing

C : Convertir

contrôler et améliorer sans cesse. Par exemple :

- Définissez vos critères de conversion
- Assurez vous que votre site permette de mesurer facilement le taux de conversion (ne pas abuser des Frames, Flash, …)
- Mesurez et améliorez continuellement le taux de conversion de votre site Web
- Différenciez votre site de la concurrence
- Comblez le fossé de la crédibilité

Les publicités en ligne devraient générer 19 milliards de dollars d'ici 2009

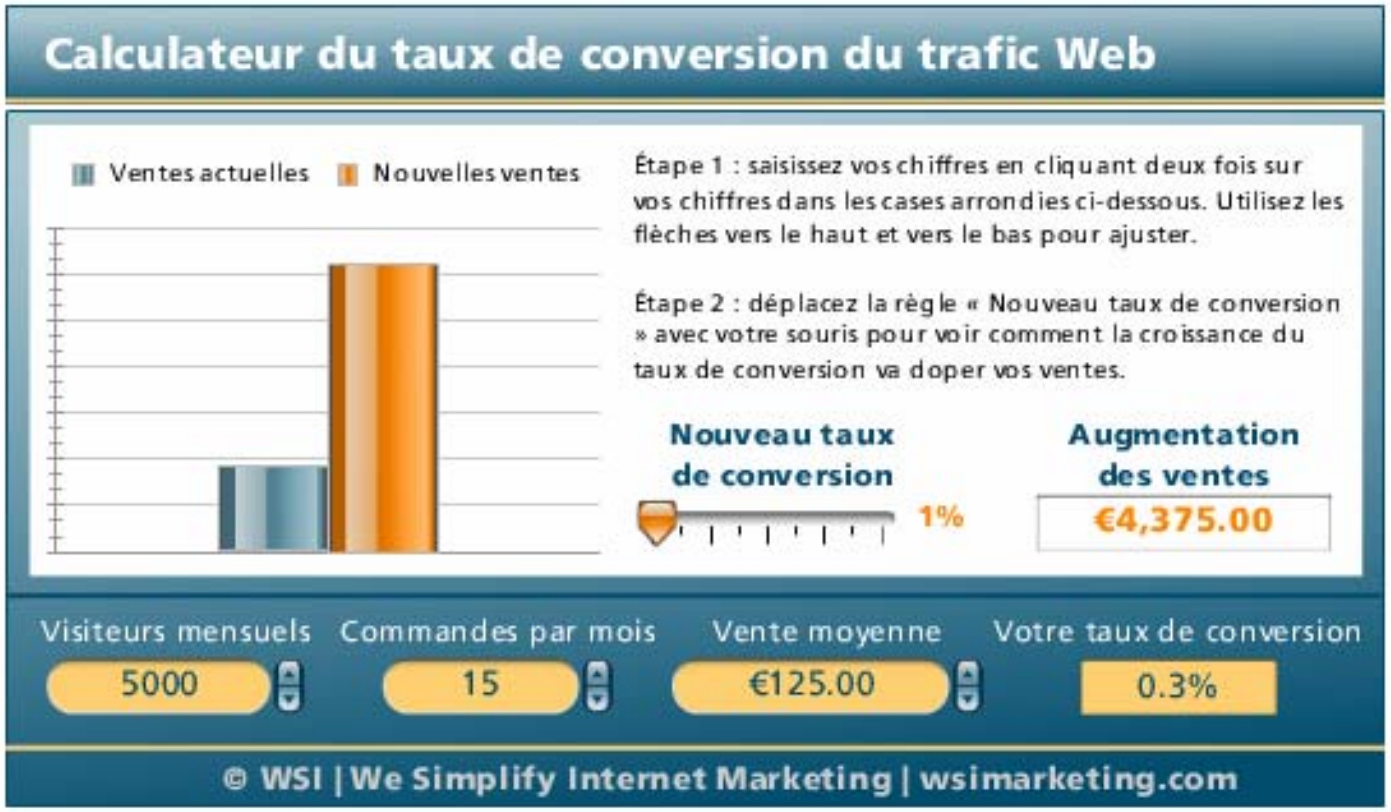
Source : Jupiter Research

L'acte de conversion doit être simple et rapide !

WSI | we simplify Internet Marketing

CONVERTIR PLUS DE CLIENTS
Pointer, cliquer, vendre. L'optimisation de votre site convertit un nombre supérieur de visiteurs en acheteurs. Découvrez comment !
Plus »

Demandez nous comment améliorer votre taux de conversion. C'est notre métier depuis plus de 10 ans !



Quel est votre taux de conversion actuel ?

we simplify
Internet Marketing

Le Webscan ? Ca marche !

Une preuve parmi d'autres

we simplify
Internet Marketing

Le Webscan du site d'Eric Gould

- Le WEBSCAN a rapidement démontré que son site :
  - n'était pas référencé en France,
  - qu'aucun outil de mesure n'était en place,
  - qu'un miminum d'actions pourrait aider à faire connaître l'évènement à moindre coût

- Devant **l'urgence de l'évènement** (la veille pour le lendemain), un plan d'action est défini et mis en œuvre dans la journée (avec l'assistance du Webmaster resté en Israël)

www.eric-gould.com

WSI | we simplify Internet Marketing

Résultats : Sur la 1ere page de Google seulement pour les Lyonnais!

Connexion

Google

Web Images Groupes Annuaire Actualités **plus »**

exposition peinture | Rechercher | Recherche avancée | Préférences

Rechercher dans : ○ Web ◉ Pages francophones ○ Pages : France

Web Résultats **1** - **10** sur un total d'environ **7 390 000** pages en **français** pour **exposition peinture**. (**0,50** secondes)

Résultats dans l'Actualité pour **exposition peinture** - Afficher les informations à la une de l'actualité

Exposition calligraphique d'Ahmed Benyahia : Formes et couleurs de ... - Le Matin.ma - 21 avr 2006

Cameroun: **Exposition** : Douala tout en **peinture** contemporaine - All Africa - 19 avr 2006

exposition peinture : www.galerie-net.com vous propose une large ...

exposition peinture : L'Art Pour Tous vous en propose une large sélection. L'**exposition peinture** est composée de 6002 tableaux d'art contemporain de plus de ...

www.galerie-net.com/**exposition-peinture**.php - 13k - En cache - Pages similaires

Galerie-net : galerie d'art virtuelle contemporain et **exposition** ...

Galerie-net : galerie d'art virtuelle et galerie de **peinture**, vente et achat de tableaux, **exposition** virtuelle. Galerie-net c'est aussi : matériel et ...

www.galerie-net.com/accueil.php - 57k - En cache - Pages similaires

musée maillol : musée, art moderne contemporain **exposition** ...

Fondation Dina Vierny, aristide maillol, Vieira Da Silva, Keith Haring, Erik Boulatov, Raymond Mason, Pierre Bonnard.

www.museemaillol.com/ - 4k - En cache - Pages similaires

musée maillol - museum - **exposition peinture**

musée **exposition peinture** maillol ... Dina Vierny a réuni une importante collection des Primitifs Modernes autour d'une **peinture** du Douanier Rousseau. ...

www.museemaillol.com/maillol.html - 9k - En cache - Pages similaires

Liens commerciaux

Exposition - Agenda

Manifestations et expos à ne pas manquer pour vos enfants !

www.france5.fr

Expo **Peinture** E Gould

E Gould expose ses peintures à Lyon du 19 avril au 03 mai - Mairie 6ème

www.eric-gould.com

Lyon

we simplify
Internet Marketing

« Le WEBSCAN de WSI m'a apporté plus de visiteurs en 48 heures que j'en avais eu en 2 ans! » Eric Gould

www.eric-gould.com

L'utilisation et le volume des recherches sur Internet devraient dépasser les 100 milliards en 2006

Source : Kelsey Group

WSI | we simplify Internet Marketing

Envie de savoir ce qu'il faut faire pour sortir du lot durablement ?

Rendez vous sur notre stand 316 pour activer votre =>>>>>

WSI | we simplify Internet Marketing

WSI Leader des Solutions Internet pour les PME

Ils nous font confiance, pourquoi pas vous ?

1er FORUM e-marketing

12 & 13 Février 2007

À PARIS
A LA CITÉ DES SCIENCES

WSI | we simplify Internet Marketing

Le eMarketing ? Ca marche !

L'ABC du
Succès sur **Internet**

www.wsi-paris-idf.com

Gilles Dandel

Dir de l'agence
WSI OBIWEB